

Hvor skal vi hen nu?

Så er landsmødet veloverstået. Det var et fint møde med god stemning, konstruktiv debat og nødvendige beslutninger, som blev taget.

I min beretning på landsmødet talte jeg meget om det arbejde ABF har gjort for at få skabt klarhed over økonomien på andelsboligområdet. Det er jo selvsagt helt fundamentalt, at der er tillid til, at økonomien er bæredygtig.

Køb af andelsbolig er på grund af højere priser og større kompleksitet i foreningernes økonomi blevet mere vanskeligt. Det har gjort folk usikre, og det skal vi selvfølgelig have rettet op på. For det er ikke meningen, at det skal være svært at gennemskue en andelsboligforenings økonomi, og det skal slet, slet ikke føles som et risikofyldt køb og økonomisk usikkert sted at bo.

En andelsbolig skal netop være et godt og sikkert sted at bo. For det er, hvad jeg mener, det er. Og det er det, vi skal huske. Jeg synes, vi - både som organisation, bestyrelser og ganske almindelige andelshavere - har en stor opgave i at fortælle det gode budskab til omverdenen.

For ja, der skal være styr på økonomien, og folk skal have tillid til vores boligform. Men jeg mener stadig, der er meget andet end økonomi, som betyder noget for vores boform, og det fortjener at få et ord med på vejen.

Derfor mener jeg det er vigtigt, at vi bliver meget bedre til at 'markedsføre' alle de positive ting, der er ved at bo i

”
Det er simpelthen på tide, at der igen er fokus på det alt det gode, som kendetegner boligformen: Det er der, vi skal hen!

andelsbolig. Vi skal arbejde for at synliggøre andelsboligens særkende, og vi skal fortælle, at andelsboligen er en moderne boform, hvor fællesskabet er i højsædet - både når det gælder det økonomiske ansvar, de praktiske opgaver og hverdagens små og store begivenheder.

Og ABF vil i de kommende år gå forrest i 'markedsføringen af andelsboligen', men ABF's arbejde kan ikke stå alene. Det kræver en fælles indsats. Det kræver, at I er med, og at vi står sammen. For det er simpelthen på tide, at der igen kommer fokus på alt det gode, som kendetegner boligformen: Det er der, vi skal hen!

I dette nummer af ABFnyt ser vi på den positive rolle, som andelsboligforeninger spiller i de mindre lokalsamfund i Danmarks yderområder. Her viser det sig nemlig ofte, at andelsboligforeningerne er med til at tiltrække ressourcer stærke mennesker, der er villige til at lægge en indsats i lokalområdet. Og vi ser, at etablering af nye andelsboliger kan dække et behov for mindre og mere overskuelige boliger. God læselyst. ■



Hans Erik Lund

LANDSFORMAND

abf

Din andel - vores kompetencer

MEDLEMSBLAD FOR ANDELSBOLIGFORENINGERNES FÆLLESREPRÆSENTATION

NR. 4 NOVEMBER 2010
 UDGIVET AF ABFNFT APS

FORSIDE: NIELS POULSEN

ABF'S SEKRETARIAT & MEDLEMSRÅDGIVNING

VESTER FARIMAGSGADE 1, 8. SAL
 POSTBOKS 239
 1501 KØBENHAVN V
 TELEFON: 33 86 28 30

MEDLEMSRÅDGIVNING

MAN. - FRE. 10.30-15.30
 TELEFON: 33 86 28 30
 HOT-LINE: TIRSDAG, ONSDAG
 OG TORSDAG KL. 18-20
 TELEFON: 33 86 28 45

REDAKTION

JAN HANSEN (ANSVARSHAVENDE)
 LISE CLEMMENSEN (REDAKTØR)
 LINE KOLD

LAYOUT: ROBERT HAREN

PRODUKTION: DATAGRAF

ANNONCER: EKSTRØMS

ANNONCE SERVICE:
 CARSTEN EKSTRØM
 TELEFON: 44 44 77 47
 ABFNFT@ANNONCE-SERVICE.DK

EFTERTRYK AF ARTIKLER
 OG BILLEDER I ABFNFT
 MÅ KUN FINDE STED EFTER
 FORUDGÅENDE AFTALE.

FMK

KONTROLLERET AF
 FAGPRESSEDENS MEDIE KONTROL
 OPLAG 92.931
 FOR PERIODEN
 1. JULI 2009 -
 30. JUNI 2010

