

Det visionære andelsboligliv

Et centralt ord i disse år er omstillingsparathed. Vi hører det konstant i forbindelse med forandringer i erhvervslivet, men det gælder også i forhold til måden, vi indretter og udvikler vores boliger på.

Det er vigtigt, at vi ude i andelsboligforeningerne er åbne over for forandringer. Og særligt i en tid, hvor demografien ændres, og det geografiske landkort ikke længere ser ud, som det plejede at gøre. Det er centralt, at man i bestyrelserne er parate til at kaste boldene op i luften på ny og erstatte dette "plejer" med tanker om, hvad andelshaverne i fremtiden får brug for, og hvordan man fortsat sikrer en god alderssammensætning.

Det handler om at gå nye veje i forhold til lokalsamfundet. Særligt i landdistrikterne, som nu mere end nogensinde før har brug for, at flere borgere bliver en aktiv medspiller i lokalsamfundet ved fx at arrangere aktiviteter, der inddrager og inspirerer. Her kan man i andelsboligforeningen komme til at spille en central rolle.

Mange foreninger er netop optaget af, hvordan de tiltrækker nye andelshavere, og hvordan de fx får flere unge beboere ind i foreningen, så man kan ændre alderssammensætningen. Kort sagt optaget af visionerne for deres fremtidige andelsboligforening. For at drive en andelsboligforening er en

”

Det er centralt, at man i bestyrelserne er parate til at kaste boldene op i luften på ny.

opgave, som kræver tid, kræfter og langsigtet planlægning. Mange foreninger arbejder sikkert med strategi og visionær ledelse, måske endda uden at vide det, når de fx planlægger byggeprojekter, tilretter vedtægter og arrangerer fælles sociale sammenkomster rettet mod deres beboere.

I ABF stiller vi også gerne op til sparring om det visionære andelsboligliv. Det er et vigtigt tema, som vi sætter fokus på i de kommende andelsboligdage i oktober og november.

Men allerede i dette nummer af ABFnyt berører vi netop disse emner. I FOKUS stiller vi skarpt på, hvad man kan gøre for at tiltrække nye andelshavere til foreningen. Og i TEMA besøger vi to unge andelshavere, der er gået ind i bestyrelsesarbejdet i deres forening.

God læselyst! ■

LÆS FOKUS PÅSIDE 4

LÆS TEMA PÅSIDE 22



Hans Erik Lund

LANDSFORMAND

abf

Din andel - vores kompetencer



MEDEMSBLAD FOR ANDELSBOLIGFORENINGERNES FÆLLESREPRÆSENTATION

NR. 3, SEPTEMBER 2015
UDGIVET AF ABFNYS APS

FORSIDEN: GITTE RANDLØV, A/B
HOLSTEINSGADE 54 - FISKEDAMSGADE 16, 2100 KØBENHAVN Ø.

FOTO: JACOB NIELSEN

MEDELSRÅDGIVNING
MAN. - FRE. 9.00 - 14.00
TELEFON: 33 86 28 30

ABF'S SEKRETARIAT &
MEDELSRÅDGIVNING

VESTER FARIMAGSGADE 1, 8. SAL
1606 KØBENHAVN V
TELEFON: 33 86 28 30
WWW.ABF-REP.DK
ABF@ABF-REP.DK

REDAKTION

JAN HANSEN (ANSVARSHAVENDE)
LISE CLEMMENSEN (REDAKTØR)
THEA GREGERSEN

LAYOUT: ROBERT HAREN

TRYK:
DATAGRAF COMMUNICATIONS

ANNONCER: EKSTRØMS
ANNONCE SERVICE:
CARSTEN EKSTRØM
TELEFON: 44 44 77 47
ABFNYS@ANNONCE-SERVICE.DK

EFTERTRYK AF ARTIKLER
OG BILLEDER I ABFNYS
MÅ KUN FINDE STED EFTER
FORUDGÅENDE AFTALE.

FMK

KONTROLLERET AF
FAGPRESSEDENS MEDIE KONTROL
OPLAG 96.115
FOR PERIODEN
1. JULI 2013 -
30. JUNI 2014

