

40 år i med- og modvind

Den 15. marts kunne ABF fejre sin fyrre års fødselsdag, og derfor synes jeg, at det er på sin plads at se lidt tilbage på de år, der er gået.

Historien om ABF starter med et politisk forslag om at indføre et udligningsbidrag, som ville føre til markante stigninger af boligafgiften i de private andelsboligforeninger. I protest fandt ni københavnske andelsboligforeninger sammen i kamp mod lovforslaget. Lovforslaget blev ikke vedtaget. Første succes var i hus, og kort efter var ABF en realitet.

Siden har der været både op- og nedture. Begyndelsen var svær, og der har været år, hvor livremmen virkelig skulle spændes ind, for at organisationen ikke skulle gå fra 'hus og hjem'. Men med fælles hjælp og viljesyrke sejrede vi.

80'erne og 90'erne bød på mange nye andelsboligforeninger, og da boligmarkedet i løbet af 00'erne virkelig løb stærkt kom rigtig mange nye medlemmer vores vej. Men med finanskrisen led boligformen et knæk, og en alvorlig omgang oprydning har siden været nødvendig. Men vi er kommet videre, og optimismen er vendt tilbage.

Så nok har ABF rundet de 40 år, men i modsætning til mange andre 40-årige, oplever jeg ikke, at ABF er i midtvejskrise. Tværtimod. ABF er større og stærkere end nogensinde før. Udfordringer tages med oprejst pande, og nye initiativer tager fart.

I dette nummer af bladet kan vi løfte sløret for et nyt, stort samarbejde med Boliga Selvsalg, som giver ABF's medlemmer en række fordele i forbindelse med 'selvsalg' - altså salg

”

ABF blev født som en græsrodsbevægelse, og trods kampvilje og stor gejst, tror jeg ikke, at man dengang havde fantasi til at forstille sig, at ABF en dag ville blive en stor landsdækkende organisation, som repræsenterer næsten 100.000 andelshavere.

uden brug af ejendomsmægler. Jeg ser store muligheder i det nye medlemstilbud, som forhåbentlig vil være med til at øge konkurrencen og styrke salget af andelsboliger.

ABF har altid haft som målsætning, at overdragelse af en andelsbolig skal være ligetil og med så få omkostninger som muligt. Det nye medlemstilbud er en del af den målsætning.

ABF blev født som en græsrodsbevægelse, og trods kampvilje og stor gejst, tror jeg ikke, at man dengang havde fantasi til at forstille sig, at ABF en dag ville blive en stor landsdækkende organisation, som repræsenterer næsten 100.000 andelshavere.

Jeg synes, at vi er lykkedes med at holde fast i rødderne og leve videre efter devisen om, at det er medlemmerne, der er kernen, og at organisationens reelle værdi er, at vi står sammen og i fællesskab kæmper for den boligform, som vi har kær.

Tillykke til ABF - og tak til alle jer som gennem årene har været med til at opbygge vores organisation. ■



Hans Erik Lund

LANDSFORMAND

LÆS MERE OM ABF 40 ÅR PÅ SIDE 14

Lederen kan kommenteres på

WWW.ABF-REP.DK > TALERSTOLEN

abf

Din andel - vores kompetencer

MEDEMSBLAD FOR ANDELSBOLIGFORENINGERNES FÆLLESREPRÆSENTATION

NR. 2, MAJ 2014
UDGIVET AF ABF NYT APS

FORSIDEN: KOMPOSTPROJEKT I
A/B NØRREBROGADE 44, 44 A+B,
KØBENHAVN

FOTO: JACOB NIELSEN

MEDELSRÅDGIVNING

MAN. - FRE. 9.00 - 14.00
TELEFON: 33 86 28 30

ABF'S SEKRETARIAT &
MEDELSRÅDGIVNING

VESTER FARIMAGSGADE 1, 8. SAL
1606 KØBENHAVN V
TELEFON: 33 86 28 30
WWW.ABF-REP.DK
ABF@ABF-REP.DK

REDAKTION

JAN HANSEN (ANSVARSHAVENDE)
LISE CLEMMENSEN (REDAKTØR)
LINE KOLD

LAYOUT: ROBERT HAREN

PRODUKTION: DATAGRAF

ANNONCER: EKSTRØMS
ANNONCE SERVICE:
CARSTEN EKSTRØM
TELEFON: 44 44 77 47
ABF NYT@ANNONCE-SERVICE.DK

EFTERTRYK AF ARTIKLER
OG BILLEDER I ABF NYT
MÅ KUN FINDE STED EFTER
FORUDGÅENDE AFTALE.

FMK

KONTROLLERET AF
FAGPRESSENS MEDIE KONTROL
OPLAG 93.669
FOR PERIODEN
1. JULI 2011 -
30. JUNI 2012

