

Sæt ord på værdierne

Jeg har efterhånden sagt det rigtig mange gange, men det kan ikke siges for ofte: Andelsboligen er noget særligt.

Nogle gange er det bare svært at få øje på. I boligannoncer hos mæglerne står andelsboliger og ejerboliger side om side, og forskellen på boligformerne fortoner sig mere og mere. Derfor vil jeg endnu en gang efterlyse, at vi bliver bedre til at synliggøre 'det særlige', for andelsboligen kan byde ind med meget mere end ejerboligen.

Ligesom jeg igen og igen slår på tromme for større økonomisk gennemsigtighed, mener jeg også, at det er vigtigt at sætte ord på de værdier, der er bærende for vores foreninger. På den måde kan vi fortælle køberne på det store boligmarked, hvad de får i "bonus", når de køber en andel.

At sætte ord på foreningens værdier synliggør nemlig, at andelsboligen ikke kan skæres over én kam, men repræsenterer en stor mangfoldighed. Der er foreninger, som er store, andre er små, nogle baserer sig på frivillig arbejdskraft, andre køber sig helst til hjælp, nogle sparer op, andre forbruger, nogle dyrker fællesskab og samvær, andre det private, og sådan kunne jeg blive ved.

Ved at sætte ord på de værdier, som bærer foreningen, sendes et signal til omverdenen om, hvem foreningen er, og hvad den står for. Det lyder måske lidt langhåret, men i bund og grund er det et spørgsmål om at sætte ord på den måde, vi er sammen på. Og det ved vi jo godt, vi tænker bare ikke over det i det daglige, for 'sådan er det jo bare'.



Hans Erik Lund

LANDSFORMAND

”
Det lyder måske lidt langhåret, men i bund og grund er det et spørgsmål om at sætte ord på den måde, vi er sammen på.

Et værdigrundlag giver fælles fodslag i foreningen og kan være retningsgivende i forhold til foreningens beslutninger. Samtidig fortæller det, hvad man kan forvente sig af at bo i foreningen, og hvilke krav foreningen stiller til sine beboere.

For det er jo rart at vide, om det er obligatorisk at være med til arbejdsdagen? Om foreningen køber sig til trappevask eller om det er noget, andelshaverne klarer på skift? Om det er forventet, at man deltager i sommerfesten? Om der er hygge og socialt samvær i fælleshuset? Eller om alle bare passer sit?

Uanset om man vil det eller ej, så er en andelsboligforening et fællesskab, hvor man om ikke andet er økonomisk bundet til hinanden. Men i langt de fleste foreninger er man meget mere end det. Derfor er det vigtigt, at man bruger lidt tid på at definere sit fællesskab. Det er ikke nødvendigvis helt nemt, men forhåbentlig en vigtig og indsigtsgivende proces.

I dette nummer af ABFnyt kan du finde inspiration og gode råd til, hvordan man kan arbejde med at fastlægge foreningens værdier. ■

LÆS MERE OM VÆRDIER
FRA SIDE 12

abf

Din andel - vores kompetencer

MEDLEMSBLAD FOR ANDELSBOLIGFORENINGERNES FÆLLESREPRÆSENTATION

NR. 1, MARTS 2012
UDGIVET AF ABFNYS APS

FORSIDEFOTO: COLOURBOX

ABF'S SEKRETARIAT & MEDLEMSRÅDGIVNING
VESTER FARIMAGSGADE 1, 8. SAL
1606 KØBENHAVN V
TELEFON: 33 86 28 30
WWW.ABF-REP.DK
ABF@ABF-REP.DK

MEDLEMSRÅDGIVNING
MAN. - FRE. 10.30-15.30
TELEFON: 33 86 28 30
ABF-REP.DK

REDAKTION
JAN HANSEN (ANSVARSHAVENDE)
LISE CLEMMENSEN (REDAKTØR)
EMILIE BENDIXEN HOLM
FREDERIKKE WEIEN
LINE KOLD

LAYOUT: HAREN MEDIA GROUP

PRODUKTION: DATAGRAF

ANNONCER: EKSTRØMS
ANNONCE SERVICE:
CARSTEN EKSTRØM
TELEFON: 44 44 77 47
ABFNYS@ANNONCE-SERVICE.DK

EFTERTRYK AF ARTIKLER
OG BILLEDER I ABFNYS
MÅ KUN FINDE STED EFTER
FORUDGÅENDE AFTALE.

FMK

KONTROLLERET AF
FAGPRESSEDENS MEDIE KONTROL
OPLAG 93.379
FOR PERIODEN
1. JULI 2010 -
30. JUNI 2011

